

**LAPORAN HASIL SURVEY PERILAKU MASYARAKAT
(SPM)**

PERIODE JUNI – SEPTEMBER 2024



**PEMERINTAH KALURAHAN HARGOREJO
KAPENEWON KOKAP KABUPATEN KULON PROGO
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

BAB I

PROFIL RESPONDEN

A. USIA

Tabel 1
Responden Menurut Karakteristik Usia

No.	Rentang Usia (tahun)	Frekuensi	%
1.	10-20	2	3,5
2.	21-30	10	17,5
3.	31-40	12	21,1
4.	41-50	19	33,3
5.	51-60	11	19,3
6.	61-70	2	3,5
7.	71-80	1	1,8
Jumlah		57	100

Berdasar table di atas dapat dilihat bahwa mayoritas responden berada pada rentang usia 41-50 tahun sebanyak 33,3% (19 orang).

B. JENIS KELAMIN

Tabel 2
Responden berdasar karakteristik jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	%
1.	Laki-laki	29	50,9
2.	Perempuan	28	49,1
Jumlah		57	100

Berdasar table 2 Responden Menurut Karakteristik Jenis Kelamin di atas mayoritas responden survey ini berjenis kelamin laki-laki sebanyak 29 orang (50,9%)

BAB II

ANALISIS HASIL SURVEY DAN RENCANA TINDAK LANJUT

A. Analisis Hasil Survey

Periode penyebaran survey dilaksanakan mulai tanggal 3 Juni 2024 sampai dengan 30 September 2024. Kuisioner terkumpul dan terisi lengkap sebanyak 57 formulir. Adapun analisis berdasar pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah Saudara pernah memberikan uang/ barang/ fasilitas dalam pelayanan di Pemerintah Desa?

Tabel 3

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Tidak Pernah	3	56	98,2
2.	Tidak tahu	2	0	0
3.	Pernah	1	1	1,8

Secara grafis hasil survey diperlihatkan pada gambar berikut:

Gambar 1



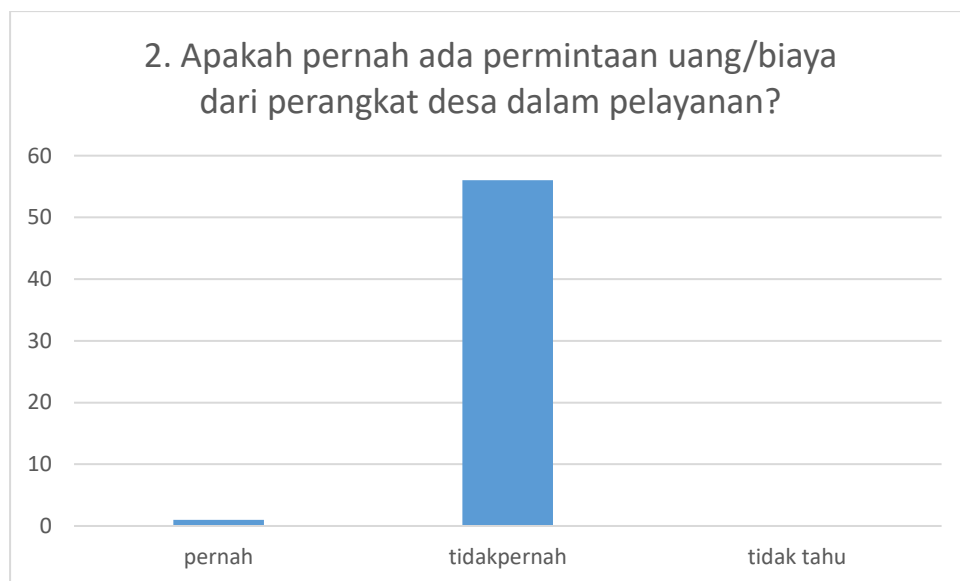
2. Apakah pernah ada permintaan uang/biaya dari Perangkat Desa dalam pelayanan?

Tabel 4

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Tidak Pernah	3	56	98,2
2.	Tidak tahu	2	0	0
3.	Pernah	1	1	1,8

Secara grafis digambarkan pada gambar berikut:

Gambar 2



3. Menurut pendapat anda, apakah memberikan sesuatu seperti :
Uang/barang untuk memperlancar proses pelayanan

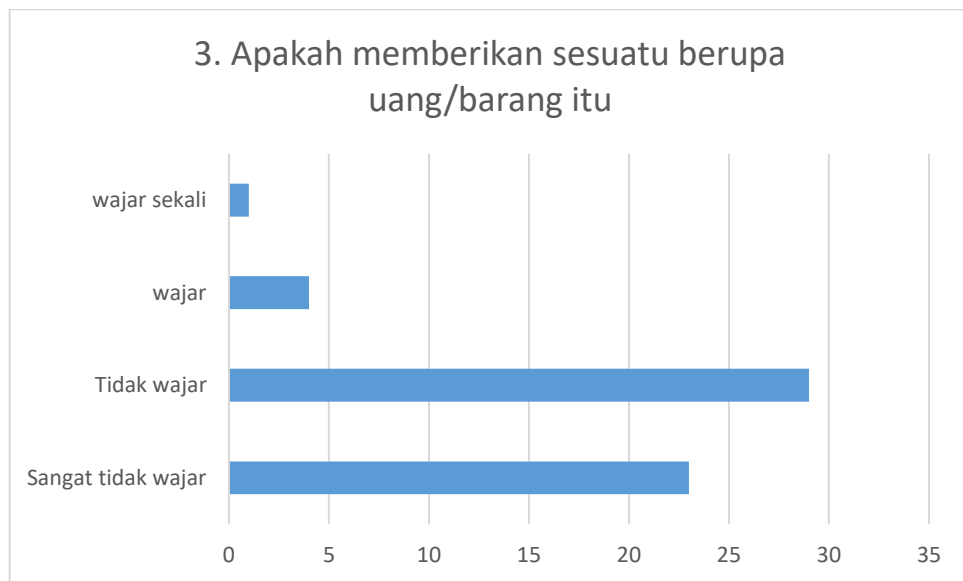
Tabel 5

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%

1.	Sangat tidak wajar	4	23	40,4
2.	Tidak wajar	3	29	50,9
3.	Wajar	2	4	7
4.	Wajar sekali	1	1	1,7

Secara visual digambarkan dalam grafis berikut:

Gambar 3



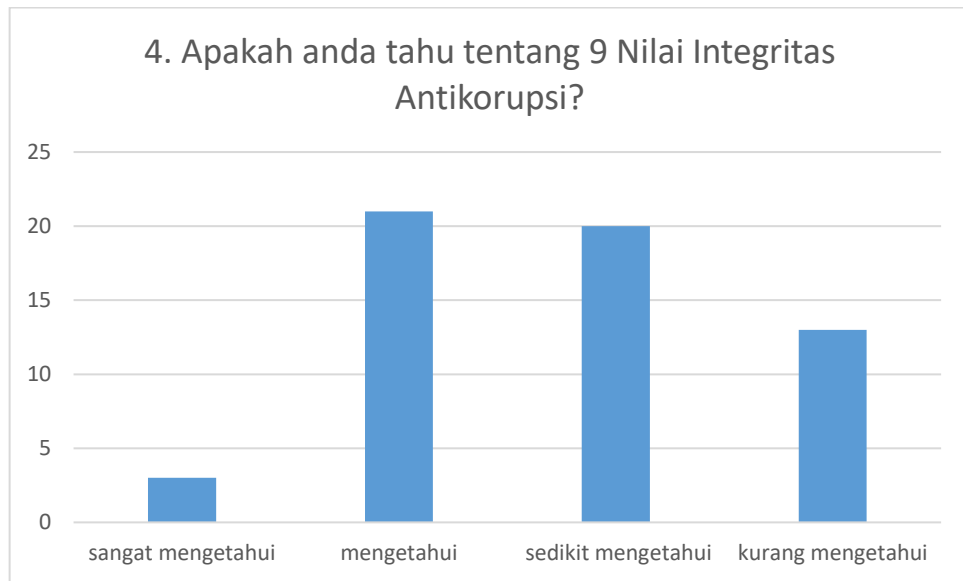
4. Apakah anda tahu tentang 9 nilai Antikorupsi?

Tabel 6

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Sangat mengetahui	4	3	5,3
2.	Mengetahui	3	21	36,8
3.	Sedikit mengetahui	2	20	35,1
4.	Kurang mengetahui	1	13	22,8

Secara visual disajikan dalam grafis berikut:

Gambar 4



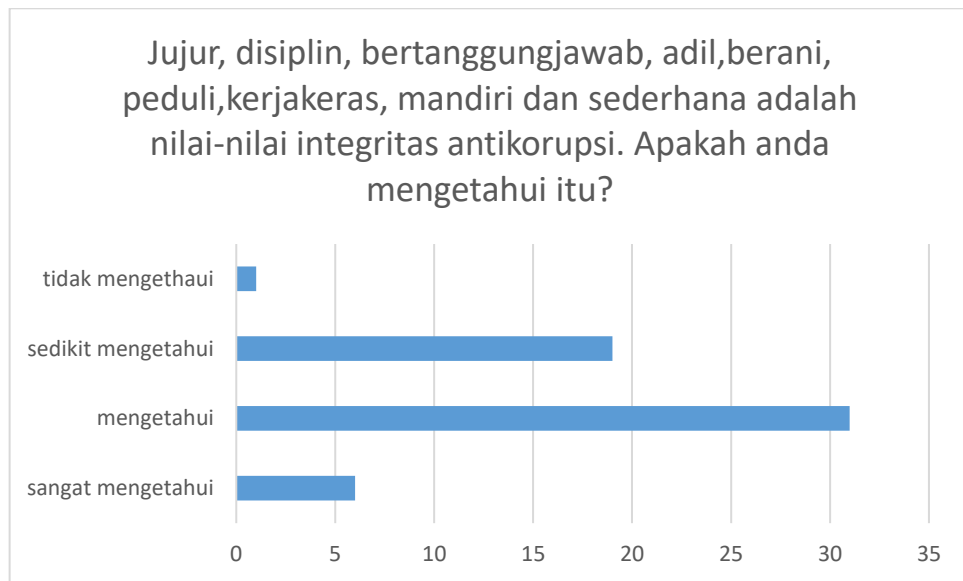
5. Jujur, Disiplin, Bertanggung Jawab, Adil, Berani, Peduli, Kerja Keras, Mandiri, Sederhana adalah nilai-nilai dari Integritas Anti Korupsi. Apakah anda mengetahui itu ?

Tabel 7

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Sangat mengetahui	4	6	10,5
2.	Mengetahui	3	31	54,4
3.	Sedikit mengetahui	2	19	33,3
4.	Kurang mengetahui	1	1	1,8

Secara grafis ditunjukkan gambar berikut:

Gambar 5



6. Apakah anda pernah melaporkan atas tindak pidana korupsi yang terjadi di Desa Hargorejo?

Tabel 8

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Pernah	1	56	98,2
2.	Belum Pernah	2	1	1,8

Gambar 6



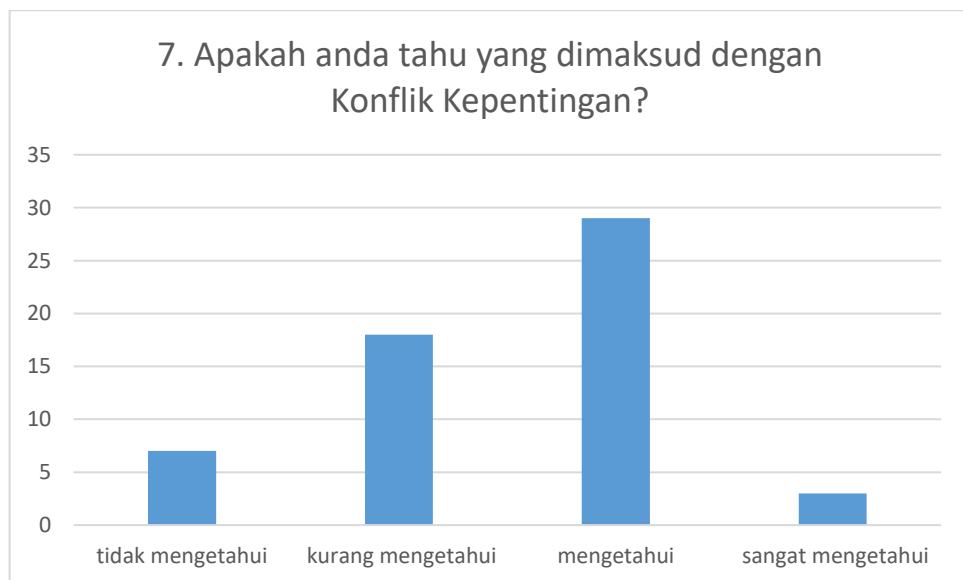
7. Apakah anda tahu apakah yang dimaksud dengan Konflik Kepentingan?

Tabel 9

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Sangat mengetahui	4	3	5,3
2.	Mengetahui	3	29	50,9
3.	Kurang mengetahui	2	18	31,6
4.	Tidak mengetahui	1	7	12,2

Secara grafis digambarkan sebagai berikut:

Gambar 7



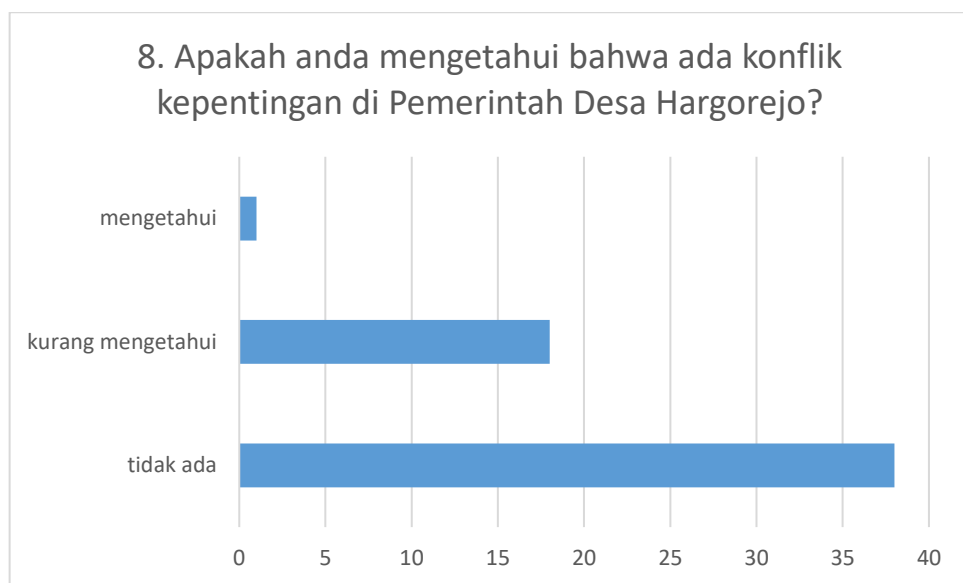
8. Apakah anda mengetahui bahwa ada konflik kepentingan di Pemerintah Desa Hargorejo?

Tabel 10

No.	Jawaban	Skor	Frekuensi	
			F	%
1.	Tidak ada	3	38	66,7
2.	Mengetahui	2	1	1,8
3.	Kurang mengetahui	1	18	31,5

Secara grafis digambarkan sebagai berikut:

Gambar 8



B. Rencana Tindak Lanjut

Rencana tindaklanjut perbaikan dilakukan dengan prioritas sesuai anggaran yang tersedia sebagai berikut:

No.	Unsur	Program/Kegiatan	Waktu	Pelaksanaan Kegiatan
1	Memberikan uang/barang/fasilitas dalam pelayanan di Pemerintahan Desa ?	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat bahwa semua jenis pelayanan di Kantor Lurah Hargorejo GRATIS	2025	Jagabaya
		Membuat plamfet/poster/banner bahwa semua jenis pelayanan GRATIS	2025	Panata Laksana sarta Pangripta
2	Ada permintaan Uang/Biaya dari perangkat Desa dalam pelayanan ?	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat bahwa semua jenis pelayanan di Kantor Lurah Hargorejo GRATIS	2025	Jagabaya
		Membuat plamfet/poster/banner bahwa semua jenis pelayanan GRATIS	2025	Panata Laksana sarta Pangripta
3	Tingkat kewajaran memberikan sesuatu seperti : Uang/barang untuk memperlancar proses pelayanan	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang gratifikasi dan suap	2025	Jagabaya
		Membuat plamfet/poster/banner tentang gratifikasi dan suap	2025	Panata Laksana sarta Pangripta
4	9 Nilai Integritas Anti Korupsi	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang 9 Nilai Antikorupsi	2025	Jagabaya
		Membuat plamfet/poster/banner tentang 9 Nilai Anti korupsi	2025	Panata Laksana sarta Pangripta
5	Melaporkan atas tindak Pidana Korupsi yang terjadi di Desa Hargorejo	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang produk hukum	2025	Jagabaya
		Menyediakan layanan aduan	2025	Panata Laksana sarta Pangripta
6	Pengetahuan tentang Konflik Kepentingan	Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang produk hukum	2025	Jagabaya
		Menyediakan layanan aduan	2025	Panata Laksana sarta Pangripta

BAB III

PENUTUP

Demikian laporan hasil Survey Perilaku Masyarakat (SPM) ini sebagai bahan bagi penentuan kebijakan selanjutnya untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat.



Lurah Hargorejo

BHEKTI MURDAYANTO, S.E.